



AMMINISTRAZIONE FIDUCIARIA

Con l'intervento tecnico, giuridico e scientifico di:

Deloitte.

In occasione di Pesaro Capitale Italiana della cultura 2024
Korus Partners e Deloitte omaggiano la città, il territorio, la regione Marche,
per lo sviluppo della cultura di impresa, attraverso atti, convegni, dibattiti e documenti
sui seguenti temi:



18 marzo 2024, ore 15, Salone Metaurense, Piazza del Popolo, Pesaro

Intelligenza artificiale: gli impatti sulle imprese e sulle attività professionali

15.00 Apertura dei lavori

PREFETTURA PESARO URBINO	Il Prefetto Dott.ssa Emanuela Saveria Greco	<i>Saluti ai partecipanti.</i>
KORUS PARTNERS STUDIO TRIBUTARIO E SOCIETARIO DELOITTE	Dott. Agostino Cesaroni Dott. Matteo Cornacchia	<i>Il progetto della Cultura d'impresa. Progetto Cultura d'impresa: il ruolo di Deloitte.</i>
COMUNE DI PESARO REGIONE MARCHE	Il Sindaco Matteo Ricci Il Presidente Francesco Acquaroli	<i>Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024; welfare, lavoro, impresa. Il territorio marchigiano e la sua partecipazione alla crescita delle Marche.</i>
UNIVERSITÀ DI URBINO	Il Rettore Prof. Giorgio Calcagnini	<i>Le Università impegnate nella formazione dei giovani e nella sfida di un'etica e sostenibile Cultura d'impresa.</i>
UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE	Il Rettore Prof. Gianluca Gregori	<i>Le Università impegnate nella formazione dei giovani e nella sfida di un'etica e sostenibile Cultura d'impresa.</i>
16:00 - 18:30 Interventi		
DELOITTE LEGAL	Avv. Carlo Gagliardi Managing partner Deloitte Legal	<i>Il futuro delle professioni. Come la tecnologia trasformerà il lavoro dei professionisti.</i>
IBM - DT CONSULTING	Ing. Lorenzo Laderchi Partner Technical Specialist IBM Italia Ing. Giorgio Andreani IBM Business Partner	<i>watsonx, l'AI generativa di IBM per le imprese di ogni dimensione. L'impresa e la formazione AI. Aspetti organizzativi ed operativi.</i>
BLOOMBERG TEAMSYSYSTEM	Dott. Andrea Mosconi Dott. Fulvio Talucci Chief Solution Officer Gruppo TeamSystem	<i>Intelligenza artificiale e ruolo della tecnologia per imprese. Intelligenza Artificiale nelle imprese e negli studi professionali italiani, scenari di utilizzo per sostenere la competitività.</i>
NPO	Dott. Andrea Carignano Digital Innovation Manager	<i>NPO e l'uso attuale della A.I. nelle più importanti imprese italiane.</i>
BPER	Dott. Giuseppe Marco Litta Direttore regionale BPER Dott. Marco Puccioni Direct Channels Individuals	<i>Il finanziamento delle START UP e PMI delle Marche per l'AI, per l'innovazione e la digitalizzazione.</i>
UNIVERSITÀ DI URBINO	Prof. Valerio Freschi	<i>L'Università di Urbino, come sta impattando l'Intelligenza Artificiale nei programmi di studio e nelle applicazioni pratiche degli insegnamenti universitari.</i>
UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE	Prof. Luca Marinelli	<i>Intelligenza Artificiale e Marketing: una rinnovata alleanza.</i>
DELOITTE CONSULTING	Dott. Valerio Mezzapesa Director - Deloitte Consulting Dott. Marco Fresina Partner - Deloitte Consulting	<i>Ambito di applicazione della GEN AI - Casi d'uso.</i>
KORUS PARTNERS	Dott. Alessandro Profumo già AD di Leonardo e di Unicredit	<i>L'Intelligenza Artificiale e i rapporti tra professionisti e imprese.</i>