

A Rimini i dati sul Turismo confermano il trend positivo e vengono annunciati ufficialmente dalle fonti più autorevoli presso la sede di RivieraBanca

A Rimini, Pasqua già al 61% di occupazione e +6% sull'estate, dati del turismo che infondono ottimismo. Lo hanno detto gli esperti di settore che hanno fatto il punto sulla situazione durante "Rimini 2024: Ci Siamo", presso la sede riminese di RivieraBanca.

Rimini, 21 marzo 2024 - Gli operatori del turismo riminese fanno il punto sulla stagione in arrivo durante "Rimini 2024: Ci siamo", un evento dedicato interamente al progetto di raccolta dei dati degli hotel di destinazione. Organizzato da RivieraBanca, VisitRimini, Associazione Albergatori Rimini, Promozione Alberghiera, AIA Palas e HBenchmark, ha coinvolto molti imprenditori turistici per condividere proiezioni su Pasqua e una stagione estiva che fanno ben sperare.

Nel weekend pasquale, per gli hotel riminesi, è confermato il trend positivo dello scorso anno con un'occupazione già al 61% essendo Pasqua anticipata di una settimana rispetto al 9 aprile 2023. Per l'estate: ad oggi **gli hotel della destinazione Rimini da maggio a settembre registrano +6% di occupazione** rispetto al 2023 che già era molto positivo rispetto agli anni precedenti, che poi ha visto frenata la sua iperbole dal maltempo e dall'alluvione di maggio.

Antonio Carasso, Presidente di Promozione Alberghiera commenta così: "Le prenotazioni di Pasqua in linea con lo scorso anno? Lo consideriamo un dato molto positivo perché la Pasqua cade a marzo, anziché ad aprile come nel 2023, e quindi abbiamo la concorrenza non solo di località di mare ma anche di montagna, città d'arte e vicine ai laghi." Continua: "Questo ci dà entusiasmo. Le richieste sull'estate poi sono moltissime e il dato eclatante è quello del 6% di prenotazioni in più rispetto al 2023, che in questo periodo era un anno che si stava prospettando eccezionale."

Dalla presentazione dei dati del 21 marzo, si eleva un segno positivo anche per la pressione della domanda sull'estate. **Le richieste di preventivo pervenute dal 1 gennaio al 15 marzo 2024 per l'estate a Rimini, rispetto al 2023 sono in aumento del 10%:** con incremento anche per i mercati esteri sia consolidati, come Germania, Francia e Svizzera, sia nuovi, come la Polonia.

Patrizia Rinaldis, Presidente AIA Rimini, ricorda l'importanza del progetto di raccolta dei dati degli hotel di destinazione: “ In un momento come questo dove le prenotazioni sono influenzate quotidianamente da infinite situazioni, è importantissimo avere sempre una fotografia aggiornata del mercato. Oggi l'imprenditore turistico per mettere in campo tutte le strategie di revenue e di marketing ha infatti bisogno di informazioni: proprio quelle informazioni che piattaforme come H-Benchmark possono darci in tempo reale, sia sulla parte di consuntivo, ma soprattutto su quella previsionale.”

Continua Coralie Delaubert, Destination Manager VisitRimini, “Per noi che gestiamo la *destination management company* ufficiale di Rimini, avere in tempo reale dati previsionali e consuntivi è fondamentale. Ci permette di definire importanti campagne di marketing e di comunicazione in base ad una nutrita serie di indicatori di performance che analizziamo. Ogni giorno capiamo se andiamo nella direzione giusta o no perché, come sappiamo, il turismo vive di pianificazione, programmazione e di reattività agli eventi.”

E chiude con un'apertura agli operatori: “Invitiamo i gestori di hotel a partecipare a questa iniziativa per avere i dati più ampi possibili, in modo che tutti insieme possiamo fare massa critica e lavorare sempre meglio per Rimini.”

Andrea Montanari – Gestore imprese referente Turismo di RivieraBanca - sottolinea la valenza territoriale del progetto: “In un contesto economico evoluto e mutevole come quello attuale, la valenza del dato scientifico aggiornato prevale sulle sensazioni e sull'analisi delle serie storiche. H-Benchmark, attraverso un sistema di business intelligence, fornisce una sintesi attendibile del recente passato e risulta fortemente predittivo quando riferito al divenire. Aiuta ad interpretare il futuro limitando le incertezze, attraverso l'elaborazione di proiezioni e valutazioni ispirate ad una logica propria della scienza statistica”.

Rimini, 17 Marzo 2024

Ufficio Stampa RivieraBanca

La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca è il risultato della fusione delle ultracentenarie banche Banca di Rimini, BCC Valmarecchia e Banca di Credito Cooperativo di Gradara, e dall'acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. È il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.