

“GOOD LUCK, HAVE FUN”, L’EDUCAZIONE FINANZIARIA È UN GIOCO DA RAGAZZI IERI A BOLOGNA IL GRAN FINALE. PREMIATI I MIGLIORI PROGETTI

Presentate a Bologna 8 idee di start-up innovative sviluppate dagli studenti finalisti. Fabbretti, presidente Federazione BCC ER: “Tutelare le nostre comunità significa anche aiutare i giovani a costruire il proprio futuro”.....

Quasi **3.000 ragazzi coinvolti**, provenienti da 135 classi quarte e quinte di 22 Istituti scolastici superiori del territorio emiliano - romagnolo, oltre 270 studenti iscritti alla piattaforma di edutainment *Discord*, **8 idee di start-up innovative immaginate da “futuri imprenditori” under 18** e **quattro progetti premiati** con borse di studio da una giuria di esperti di economia, finanza e comunicazione: il bilancio dell’edizione 2023/2024 di “GLHF”, **il progetto di educazione finanziaria della Federazione Banche di Credito Cooperativo dell’Emilia-Romagna** non può che essere positivo.

Giunta al quarto anno, dopo le prime incoraggianti esperienze condotte da RomagnaBanca e BCC Centro Emilia, l’edizione 2023/2024 ha visto il coinvolgimento anche di RivieraBanca, LA BCC ravennate, forlivese e imolese, Banca Felsinea e BCC Sarsina.

“Secondo una recente analisi della Banca d’Italia, il livello di alfabetizzazione finanziaria del nostro Paese, sebbene in lieve miglioramento, resta fra i più bassi d’Europa – spiega **Mauro Fabbretti, presidente della Federazione BCC dell’Emilia-Romagna** -: ecco perché questo progetto, che rinnoveremo anche per il 2024/2025, assume un valore ancora maggiore. Le BCC sono banche di comunità e ciò significa anche impegnarsi per il futuro dei giovani dei nostri territori, a partire dalla formazione: **l’educazione finanziaria è uno strumento potente ed essenziale per costruire le fondamenta del futuro prossimo**. Il progetto, dopo le prime esperienze pilota, è ormai diventato bene comune della maggior parte delle banche associate alla Federazione Regionale e confidiamo che possa estendersi, già dalla prossima edizione anche alle altre BCC associate. Del resto, la risposta importante e in crescita, da parte degli istituti scolastici del territorio e degli studenti, conferma quanto il tema attiri l’attenzione della Generazione Z, spesso erroneamente considerata come disimpegnata e disinteressata”.

Il percorso

Il progetto prende il nome da un'espressione tipica del mondo dei *gamers* (appassionati di videogame): *"Good luck, have fun"* (e l'acronimo GLHF) è l'augurio che ci si scambia prima dell'inizio di una partita: **"In gioco c'è il futuro di questi ragazzi e ragazze – ricorda Fabbretti - ma affrontarlo attraverso la gestione delle proprie finanze può essere gratificante e divertente"**. La struttura stessa del progetto, infatti, è stata articolata a "livelli": a ottobre 2023, in occasione dell'iniziativa governativa "Il Mese dell'Educazione Finanziaria", sono stati realizzati **incontri formativi in presenza** presso istituti scolastici, teatri e palazzetti con il coinvolgimento diretto di quasi 3.000 studenti, ai quali è stata offerta la possibilità di accedere a una piattaforma di edutainment con l'obiettivo di partecipare, nella seconda fase, a sfide legate all'innovazione di prodotti/servizi bancari o a progetti a beneficio delle comunità locali.

Hanno accolto l'invito di RomagnaBanca, RivieraBanca e BCC Sarsina a partecipare a questa edizione del progetto GLHF vari istituti nel territorio: **Valturio di Rimini, I.S.S. Marie Curie di Savignano sul Rubicone, I.S. Pascal Comandini di Cesena, I.S.I.S. Leonardo da Vinci di Cesenatico, Karis Foundation di Rimini, I.T.T.S. G. Marconi di Sarsina e Liceo Scientifico Augusto Righi di Bagno di Romagna**, che con i loro studenti hanno partecipato ai convegni di presentazione e approfondimento in presenza il 26 ottobre scorso al Teatro Galli di Rimini e il 27 ottobre al Teatro Bonci di Cesena.

I progetti finalisti e le borse di studio

Il percorso è culminato con la presentazione il 28 marzo a Bologna, presso la Sala Congressi della Federazione BCC dell'Emilia-Romagna, di **8 idee start-up innovative ideate, sviluppate e presentate dai giovani studenti** a una giuria di esperti composta da Valentino Cattani, Direttore della Federazione stessa, e dai rappresentanti delle banche aderenti. Al centro delle idee imprenditoriali e proposte con "pitch", tanti temi di attualità per i giovani studenti ma anche approcci creativi a problemi trasversali alle comunità: la **ricerca del lavoro** per i neo diplomati e neo laureati, la **modernizzazione del modello educativo scolastico**, la **tutela dell'ambiente** e del verde pubblico, la **valorizzazione del patrimonio museale attraverso le nuove tecnologie**, l'applicazione **dell'economia circolare nel mondo del beverage**, il **problema abitativo per gli studenti universitari** e la **gestione della produttività** attraverso la concentrazione e lo sviluppo della motivazione.

"Abbiamo valutato la creatività dell'idea, la sua applicabilità e il potenziale impatto sociale sulle comunità, anche in termini di sostenibilità – spiega Fabbretti – ma anche la qualità della presentazione e l'effettivo 'stato di avanzamento' dell'idea. Ciò che abbiamo ricevuto oggi da questi ragazzi è l'esempio di **una generazione attenta, impegnata, desiderosa di intervenire per migliorare il proprio territorio** ma anche cosciente di problemi concreti che possono essere risolti o di aspetti della quotidianità che possono essere migliorati. Dobbiamo ringraziare questi ragazzi e ragazze: offrono grande speranza per il futuro".

Rimini, 28 Marzo 2024

La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca è il risultato della fusione delle ultracentenarie banche Banca di Rimini, BCC Valmarecchia e Banca di Credito Cooperativo di Gradara, e dall'acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. È il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.