

## RivieraBanca sostiene l'itinerario della Bellezza nella provincia di Pesaro Urbino.

Martedì 5 marzo, nella cornice del Mississippi di Gabicce Mare, ha avuto luogo la presentazione dell'**Itinerario della Bellezza**, a cura di **Confcommercio** Marche Nord / Pesaro e Urbino. **RivieraBanca** è orgogliosa di sostenere questo progetto che, giunto alla settima edizione, valorizza il territorio di Pesaro Urbino e che si arricchisce di nuove proposte turistiche, nuove mete e percorsi alla scoperta di luoghi bellissimi, città d'arte e cultura, borghi affascinanti, siti storici.

Il nostro presidente **Fausto Caldari**, presente tra i relatori assieme al direttore generale Confcommercio **Amerigo Varotti** e il presidente **Angelo Serra**, al sindaco di Gabicce Mare **Domenico Pascuzzi**, all'assessore regionale **Francesco Baldelli**, ha elogiato il progetto e si è complimentato per la capillare promozione.

In sala circa venti amministratori del territorio di Pesaro e Urbino dalla costa all'entroterra e lo staff di Confcommercio.

Secondo i dati del movimento turistico negli esercizi ricettivi, nel 2023 la provincia di Pesaro e Urbino ha registrato un totale di 3.314.256 presenze (con un +3,59% rispetto al 2022) e 693.506 arrivi (+2,26% sul 2022), risultando così la prima della regione Marche in termini di presenze turistiche.

All'**Itinerario della Bellezza 2024** prendono parte **25 Comuni**, 5 in più dello scorso anno, considerando l'ingresso di Acqualagna, Borgo Pace, Carpegna, Macerata Feltria, Montegrimano Terme. Oltre alla grande promozione di questo progetto, che viene fatta in Italia e all'estero, è stata stampata una guida di ben 300 pagine e realizzato il sito web. Dall'**Itinerario della Bellezza** nascono **l'Itinerario Archeologico**, **l'Itinerario Romantico**, **l'Itinerario delle Rocche di Francesco Di Giorgio Martini**, **l'Itinerario dalla corte del Duca Federico** e **l'Itinerario del Silenzio e della Fede**.

La bellezza, specialmente se abbinata alla sostenibilità, è una grande opportunità di sviluppo e RivieraBanca, che investe nel territorio ciò che dal territorio ottiene, ne è fortemente consapevole, sostenendo iniziative come questa, che impattano positivamente sulla valorizzazione dell'identità locale e sullo sviluppo delle attività economiche.

Rimini, Marzo 2024

Ufficio Stampa RivieraBanca