Cattolica • Gabicce

Corriere Adriatico
Giovedì 17 agosto 2023
email: romagna@corriereadriatico.it
www.corriereadriatico.it
fax: 0721 67984
telefono: 0721 31633

Per il turismo un'estate difficile ma Gabicce regge e para i colpi

Strutture piene al 70%, lieve calo dell'occupazione e volano i B&B, che registrano un +40%

IL REPORT

GABICCE MARE Camere degli hotel piene al 70% nell'estate gabiccese, meno occupazione, ma contenuta, "volano" i bed and breakfast, la domanda sale al 40%. E' un'estate senza dubbio difficile per il turismo. L'aumento dei costi, le famiglie con meno disponibilità economiche, le complicazioni, anche in termini di immagine, legate al maltempo di maggio. A Gabicce si tirano le prime somme, e a quanto pare nel chiaroscuro generale, le luci superano le ombre. «La destinazione turistica Gabicce mantiene intatto il suo appeal, pur a fronte di un lievissimo calo dei tassi di occupazione, fisiologico ma comunque inferiore a quello registrato da altre località turistiche della Penisola». E' la fotografia d'insieme scattata dall'ultimo report che presenta un'analisi "in fieri" dell'andamento della stagione turistica a Gabicce Mare.

Dall'Osservatorio H-Did l'analisi dei flussi turistici di Gabicce

L'analisi

Il report, presentato nel corso di un webinar da Francesco Traverso, Ceo e Co-founder HBenchmark, è frutto dell'Osservatorio Gabicce H-Did, realizzato nell'ambito del progetto "Gabicce Smart Destination", che vede fianco a fianco Associazione Albergatori Welcome to Gabicce, Fondazione Visit Gabicce e HBenchmark con il prezioso supporto di Riviera Banca. Come ricordato da Francesco Ceccarelli, presidente della Fondazione Visit Gabicce, «quella che stiamo vivendo è senza dubbio una stagione particolare sotto molti punti di vista, anche se Gabicce è stata capace di confermarsi come meta di riferimento per il proprio pubblico. La grande novità, dal punto di vista degli operatori, è rappresentata senza dubbio dall'Osservatorio H-Did. Uno strumento prezioso che ci consente di mettere a sistema i flussi di dati, dandoci degli strumenti di valutazione estremamente chiari delle performance e numeri tangibili che diventano le coordinate per impostare e indirizzare le nostre strategie di marketing e promozione territoriale. Ora più che mai, con un mercato del turismo soggetto a mutamenti repentini e imprevedibili, è importante per le categorie economiche abbandonare l'improvvisazione, smettere di navigare a vista in mezzo alla nebbia mettendo al centro l'analisi dei dati come elemento chiave per andare ad aggredire quei segmenti e quelle nicchie di pubblico di riferimento per la nostra città». Lo studio proposto nell'ambito dell'Osservatorio Gabicce H-Did prende in considerazione un campione composto da 1.062 camere. Il primo dato riguarda il tasso di occupazione nel periodo 1° giugno - 16 settembre 2023, il quale si attesta mediamente al 68,3%. Se durante i fine settimana il tasso di riempimento ha sempre prodotto buoni risultati, nel mese di giugno 2023 rispetto all'anno precedente si assiste ad una diminuzione dei livelli di occupazione del 3,4% e dell'1% nel mese di luglio.

La compensazione

Il lieve calo dell'occupazione è però compensato da un dato senza dubbio positivo in termini economici. Nei mesi di giugno e luglio infatti crescono i livelli di rendimento giornalieri e mensili delle camere, portando ad una crescita complessiva dei ricavi che nei due mesi ha fatto 'guadagnare' al campione rappresentativo di strutture 243mila euro in più rispetto al 2022. Il report rivela inoltre come, rispetto al 2022, gli ospiti gabiccesi abbiano mostrato di gradire molto di più la formula del bed&breakfast, che ha attirato il 40,8% delle prenotazioni contro il 30% dell'anno precedente. In linea con il trend dei primi due mesi le previsioni per agosto-settembre. L'analisi sul dato d'acquisto nel periodo 8 agosto - 16 settembre 2023 mostra infatti un leggero calo di 2,4 punti percentuali rispetto all'occupazione acquisita dello stesso periodo del 2022. «Rispetto al passato il mercato del turismo presente elementi di maggiore complessità e la sua analisi risulta indubbiamente più difficile da approcciare - ha osservato Elisa Scola, presidente di Welcome to Gabicce -.

Non impallidisce l'appeal della cittadina Per agosto e settembre previsioni in linea

L'innovazione

E' chiaro che non è più possibile affidarsi alle semplici sensazioni bensì a strumenti evoluti che ci consentono di gettare uno sguardo d'insieme non solo sugli aspetti numerici, ma anche su quella che è la mentalità dei nostri ospiti, le tendenze, gli orientamenti, i gusti e le preferenze. Gabicce H-Did va in questa direzione». Strategie di marketing ragionate sono fondamentali per compiere investimenti strategici in grado di rafforzare non solo le singole attività, ma la realtà gabiccese intesa come destinazione complessiva". Un plauso all'iniziativa è arrivato anche dal sindaco, Domenico Pascuzzi. Per Andrea Montanari, Responsabile per il Turismo Riviera Banca, «Gabicce si conferma un laboratorio di innovazione in campo turistico con un progetto coraggioso basato su un approccio scientifico che inizia già a dare i primi frutti».

Thomas Delbianco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal '64 sceglie Cattolica per le ferie

Romano torna in Romagna non solo nella bella stagione Premiato dalla sindaca

IL RICONOSCIMENTO

CATTOLICA La sindaca Franca Foronchi ha premiato, con una cerimonia Fabio Caiazzo consegnandoli la pergamena di "Amico di Cattolica". Caiazzo, originario di Roma, trascorre le sue vacanze nella nostra città dal 1964, non solo quelle estive ma durante tutto l'anno torna più volte a godersi a Cattolica qualche giorno di tranquillità. Si è innamorato della nostra città grazie all'affetto delle persone che lo hanno accolto e afferma «ho avuto il piacere di incontrare due famiglie che mi hanno fatto sentire a casa, la famiglia Beligotti dell'Hotel Consul e la famiglia Bordoni dell'Hotel Chic. Cattolica è una vera bomboniera che nel tempo è cambiata mantenendo sempre lo stesso fascino. Vorrei ricordare il mio amico Pier Luigi Beligotti, scomparso recentemente, al quale devo tutte le amicizie e i rapporti che ho creato in questi anni in questa città». «L'amore che i nostri turisti hanno per Cattolica scalda ogni volta il cuore, - sottolinea la sindaca - il signor Caiazzo è arrivato qua da bambino per la prima volta e da quella volta non ci ha più abbandonati. Come succede a molti turisti che negli anni tornano a trovarci».

Foronchi consegna a Fabio Caiazzo l'attestato di Amico di Cattolica

© RIPRODUZIONE RISERVATA