

Rimini 24/03/2023

**RIVIERABANCA PARTNER DEL ‘PROGETTO DI RACCOLTA DATI DEGLI HOTEL DELLA DESTINAZIONE’, A RIMINI L’APPUNTAMENTO PER TRACCIARE UN BILANCIO AD UN ANNO DALL’AVVIO DELL’INIZIATIVA**  
E’ stata l’occasione per illustrare i primi trend della stagione con una Primavera ricca di eventi ed un Giugno che segna un’occupazione al 31% su quasi tutto il mese rispetto al 20% dello scorso anno, con un grande ritorno delle prenotazioni anticipate –



RivieraBanca si conferma una banca a sostegno dell’economia del territorio per incentivare la crescita del sistema turistico. Si è tenuto infatti mercoledì 22 marzo l’evento **“Rimini: What’s next?”** a cui hanno partecipato gli operatori turistici e tutti gli albergatori aderenti al *“Progetto di raccolta dati degli hotel della destinazione”* che hanno fatto il punto sul primo anno di lavoro. Grazie alla piattaforma di data intelligence fornita dall’azienda digitale HBenchmark, gli alberghi negli ultimi 12 mesi hanno condiviso, in maniera anonima e nel rispetto della privacy, i loro dati per creare un risultato aggregato che ha permesso di tracciare un previsionale per i prossimi mesi e sta determinando uno storico prezioso per orientarsi in un mercato in rapido cambiamento. Il progetto di raccolta dati turistici degli hotel di destinazione è nato grazie alla sinergia tra VisitRimini, Federalberghi, Promozione Albergiera, AIA Palas e

**RivieraBanca**, che da più di un anno si impegnano nel coinvolgimento e nella formazione degli operatori.

“Grazie a questa piattaforma abbiamo la possibilità di confrontare le prenotazioni della destinazione ad oggi rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso - *sottolinea Antonio Carasso, presidente di Promozione Alberghiera* - Questo ci permette di avere informazioni precise di previsione su presenze, percentuale di occupazione e soprattutto sulle tariffe medie”. E a proposito di dati, questi primi tre mesi dell’anno stanno delineando un inizio stagione col segno più e un ritorno delle prenotazioni anticipate.

“Questi dati sono preziosissimi e sono una novità assoluta per Rimini - *conferma la presidente degli Albergatori di Rimini Patrizia Rinaldis* - Avere i dati sempre aggiornati con previsionali affidabili permette ad ogni singolo imprenditore turistico di potersi organizzare in anticipo per fornire agli ospiti il miglior servizio possibile”.

“Grazie al progetto di H-Benchmark si rafforza la capacità degli attori del territorio di programmare eventi nelle date migliori e ovviamente una banca del territorio come RivieraBanca non poteva non esserci, anche in considerazione del fatto che stiamo parlando di un settore strategico come quello turistico – *aggiunge Andrea Montanari di RivieraBanca (Finanza corporate e Innovazione)* - Una collaborazione virtuosa tra pubblico, privato ed associazioni di categoria come non sempre si riesce a fare. Gli albergatori che fanno previsioni e ragionano quindi in prospettiva, migliorando la propria visione strategica, sono anche quelli più innovativi e sostenibili. Tutto questo ha delle correlazioni importanti con i prodotti/servizi che un istituto di credito può offrire a chi approccia il mercato secondo queste logiche. Per tutti coloro che aderiscono al servizio H-Benchmark la banca riserva delle condizioni su misura”.

“Una metodologia di lavoro che è importante che un tessuto imprenditoriale come il nostro abbia riconosciuto - *continua l’assessore comunale di Rimini Francesco Bragagni* - questa è la prima stagione senza restrizioni ed effettivamente si nota già un aumento delle prenotazioni, complici anche i tanti eventi in campo”.

Per quanto riguarda la Pasqua, l’occupazione a livello di destinazione è al 35% con più di 400 hotel aperti ed è quasi raddoppiata rispetto alla stessa data dell’anno scorso in cui l’occupazione era al 19%. “Segno - *sottolinea la general manager di VisitRimini Valeria Guarisco* - di buone prospettive”. Su fine aprile ed inizio maggio si registra il traino dei grandi eventi: se la fiera Macfrut-Fruit & Veg professional expo ad oggi registra un’occupazione del 21% in linea con il 2022, la manifestazione Expo Dental Meeting passa dal 21% del 2022 al 41% del 2023.

Sui mesi caldi dell’estate continua il trend positivo che fa ben sperare gli operatori. Per giugno ad oggi si segnala già un’occupazione al 31% su quasi tutto il mese rispetto al 20% dello scorso anno, quindi con un incremento delle prenotazioni anticipate dell’11%. Per luglio, i dati sono in linea per la prima e l’ultima settimana, mentre vanno meglio le due centrali. Agosto invece continua con il trend rassicurante dell’anno scorso.