

RivieraBanca e l'opportunità ESG per le imprese



RIMINI – I temi del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale sono ormai al centro dei piani economici e industriali globali. In questo scenario, ogni azienda è chiamata a fare la propria parte: ma in che modo è possibile conoscere l'impegno e gli investimenti che le imprese assumono a tutela di un processo produttivo sostenibile? Nei giorni scorsi presso la sede di RivieraBanca si è tenuto un importante convegno gratuito, rivolto alle aziende del territorio, sulle tematiche ESG. Le parole d'ordine sono: Environment (ambiente), Social (società) e Governance (il governo dell'impresa), ovvero i tre fattori fondamentali per verificare, misurare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità di un'impresa o di un'organizzazione. Quello che sta avvenendo è un cambiamento destinato ad avere un impatto positivo sul mondo imprenditoriale. Bisogna investire nella sostenibilità per cambiare i

modelli produttivi ed è un'occasione per riformare i modelli di business delle aziende del nostro paese e del nostro territorio. Si è parlato di tutela dell'ambiente e dei lavoratori, di territorio, di persone, riconoscimento professionale femminile e del ruolo dei giovani nelle imprese, di welfare, di governance, di finanza e di etica.

Decisamente soddisfatto **Fausto Caldari**, presidente di RivieraBanca. “I temi del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale sono ormai al centro dei piani economici e industriali globali, e noi, come banca del territorio, abbiamo pensato a questo momento formativo gratuito rivolto alle aziende, per promuovere e sviluppare questi argomenti, di estrema attualità, sia a livello di sostenibilità, sia dal punto di vista economico e finanziario. RivieraBanca, come Banca di Credito Cooperativo, considera questo convegno come un'opportunità di crescita, ponendosi sul tema, come partner privilegiato dei propri clienti, affiancandoli in questo percorso di consulenza”.

Cristiano Fontana, responsabile servizio alle imprese e specialist ESG di RivieraBanca: “Si è parlato di tutela, di ambiente, di territorio di persone, di regole, di parametri, e abbiamo dato le informazioni di come ESG possa diventare un fattore determinante nel cash delle imprese in questo percorso di ammodernamento che la sostenibilità impone in seguito alla Agenda ONU 2030, a cui tutte le aziende dovranno tendere”.

Gianluca Natalini, Business Owner Banking Italy CRIF SpA. “E' un onore trovarmi con gli amici di RivieraBanca per parlare di sostenibilità, un tema non solo normativo sulla spinta di quello che è oggi l'impegno che le banche si portano a portare sul mercato, ma anche come opportunità di business che le imprese possono cogliere al volo per migliorare la qualità di quello che fanno e per migliorare il territorio. Questa è una grande sfida, perché guardando il futuro, credo che questo sia un percorso che dovremo compiere tutti insieme”.

Carlo Spagiardi, CEO Credit Data Research Italia: “Ci siamo rivolti alle imprese di RivieraBanca sul tema ESG, quindi abbiamo parlato di sostenibilità e soprattutto di come questo sia un asset che aiuta la competitività delle imprese. Oggi più che mai essere competitivi è la chiave e la nostra opportunità per essere, allo stesso tempo, sostenibili”.