BUSSOLA DELLA QUALITÀ *APP*

VICINA ALLE AZIENDE

Gli aspetti **QUALITATIVI** racchiudono il **DNA** del tessuto imprenditoriale e sono estremamente rilevanti per determinarne la sua resistenza.

VALUTARE LA PROPRIA IMPRESA GUARDANDOLA DENTRO

Le aree tematiche di Quality Compass

IL LAVORO, I CLIENTI, I FORNITORI, IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

La componente **QUALITATIVA** raccoglie informazioni che aiutano a guardare il **FUTURO** assetto dell'impresa. L'analisi **QUALITATIVA** è basata su aspetti quali: il portafoglio clienti, la qualità del management, la visione prospettica, l'analisi del settore di appartenenza e del mercato di riferimento.

RIMINIBANCA
credito cooperativo

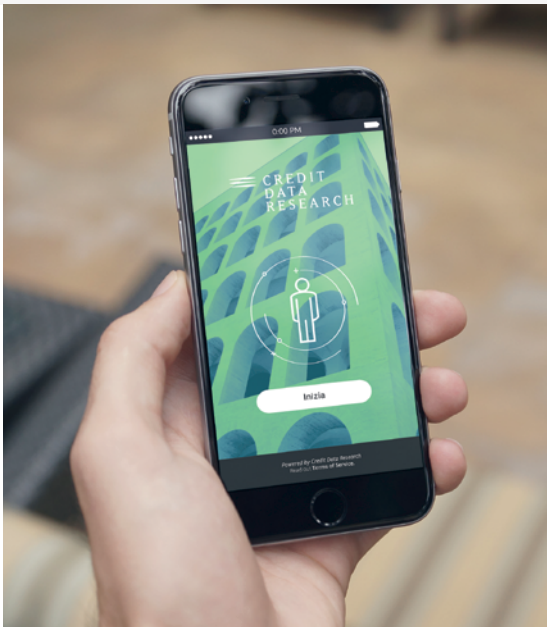
GLI ELEMENTI QUALITATIVI E LA LORO IMPORTANZA

1. L'ANALISI QUALITATIVA SI RIFERISCE AL PORTAFOGLIO CLIENTI, LA QUALITÀ DEL MANAGEMENT, LA VISIONE PROSPETTICA, L'ANALISI DEL SETTORE DI APPARTENENZA E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

2. GLI ASPETTI QUALITATIVI HANNO UN'INCIDENZA STRATEGICA SULLA VALUTAZIONE, INTERNA ED ESTERNA, DELL'IMPRESA

3. CONOSCERE IL PROPRIO VALORE QUALITATIVO È UN PUNTO FONDAMENTALE PER SVILUPPARE L'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA E MIGLIORARE IL DIALOGO CON IL MERCATO E CON LE BANCHE

INNOVARE IL RAPPORTO BANCA IMPRESA

La **Bussola della qualità** è uno strumento per guardare in modo nuovo alle dinamiche aziendali e facilitare il dialogo delle imprese con il mercato e le banche.

La Bussola qualitativa è stata definita nell'ambito del Forum sulle variabili qualitative, costituito dall'**ABI** e dalle principali **Associazioni d'impresa** secondo quanto previsto dall'Accordo per il Credito 2015, con il supporto tecnico di **Credit Data Research**, società partecipata da **Moody's Analytics** specializzata nel segmento della valutazione delle **PMI**.