

A cura di Speed

RivieraBanca: la fiducia che diventa valore per il territorio

“C’è un risultato che per una banca cooperativa conta più di ogni altro: la fiducia”.

È il valore che ispira la visione del Presidente Fausto Caldari e che guida ogni giorno l’impegno di RivieraBanca come banca di comunità, radicata nel territorio e fondata sulle relazioni.



Ogni giorno migliaia di persone scelgono dove custodire i propri risparmi, a chi affidare i progetti familiari, chi affiancherà la propria impresa nelle decisioni più importanti. Quando questa scelta viene rinnovata nel tempo da un numero crescente di soci e clienti, siamo di fronte alla **misura più autentica del legame tra una banca e la propria comunità**. I risultati del **primo semestre 2026** raccontano proprio questo. “Sempre più persone hanno scelto di affidarsi a RivieraBanca, - dice il Presidente - rafforzando il **rapporto di fiducia** costruito negli anni attraverso la **presenza sul territorio, la consulenza, l’ascolto e la vicinanza alle comunità locali**”. La crescita particolarmente significativa dell’area del risparmio gestito evidenzia inoltre come un numero crescente di famiglie abbia deciso di intraprendere con la banca un percorso di **pianificazione e valorizzazione del proprio patrimonio**. I dati interni evidenziano infatti una marcata crescita della raccolta complessiva.

In particolare, nell’ultimo anno la base sociale ha continuato a crescere, passando da 7.153 a 7.504 soci, con un **incremento di 351**, confermando una partecipazione sempre più ampia alla vita cooperativa della banca e una **fiducia che non si limita al rapporto bancario, ma diventa appartenenza, responsabilità condivisa e coinvolgimento nella crescita del territorio**.

Per RivieraBanca la fiducia non rappresenta un punto di arrivo. È una responsabilità.

Una responsabilità che trova fondamento nei principi del credito cooperativo e nella missione stessa della banca: creare valore economico per restituirlo alla comunità sotto forma di opportunità, protezione, inclusione e sviluppo.

“Per questo - prosegue il Presidente Caldari - RivieraBanca continua a distinguersi non soltanto per l’attività bancaria tradizionale, ma per la **capacità di trasformare il risultato economico in mutualità concreta**.”

La mutualità diretta trova

espressione attraverso **RivieraMutua**, che ogni giorno affianca i soci nei **percorsi di prevenzione e tutela della salute**, sostiene l’accesso alle prestazioni sanitarie complementari, promuove campagne di sensibilizzazione e iniziative dedicate al benessere delle persone. A questo si aggiungono occasioni di **incontro e socialità**, momenti di condivisione, attività culturali e proposte capaci di rafforzare il **senso di appartenenza alla comunità cooperativa**.

RivieraMutua, nata nel 2022, conta oggi oltre 2.100 soci ed è riconosciuta come realtà attraverso la quale RivieraBanca restituisce valore ai propri soci e alle loro famiglie.

La stessa attenzione si ritrova nel **sostegno agli studenti attraverso borse di studio, nella valorizzazione della cultura e del patrimonio artistico del territorio**, nelle iniziative dedicate alla musica e nella promozione di percorsi che favoriscono la crescita personale e professionale delle **nuove generazioni**.

Accanto alla mutualità diretta, RivieraBanca continua a sviluppare una mutualità diffusa sul territorio. Attraverso il lavoro dei **Comitati Locali**, vengono sostenuti **progetti sociali, educativi, culturali e sportivi** che nascono direttamente dai bisogni delle comunità. Allo stesso modo prosegue l’impegno a supporto delle Istituzioni, delle Amministrazioni locali e dei servizi di interesse collettivo, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio culturale e al rafforzamento dei servizi dedicati alla salute e al benessere delle persone.

Con lo sguardo rivolto anche al futuro, assumono particolare rilevanza i **percorsi dedicati ai giovani soci**, chiamati a diventare **protagonisti della vita cooperativa e dello sviluppo delle comunità locali**. Investire nelle nuove generazioni significa favorire la capacità del territorio di continuare a crescere e innovare, valorizzando le proprie radici.

Oggi i **giovani soci sono oltre 900**, a conferma di una partecipazione in forte crescita e della capacità della banca di coinvolgere le nuove generazioni come protagonisti attivi della comunità cooperativa.

In un contesto sempre più caratterizzato dall’innovazione digitale e dall’evoluzione delle tecnologie, RivieraBanca continua a credere nel **valore insostituibile delle relazioni umane**. A fronte delle recenti minacce informatiche e i tentativi di frode che coinvolgono cittadini e imprese, si dimostra ogni giorno come la sicurezza non dipenda soltanto dagli strumenti tecnologici adottati, e che la soluzione deriva anche dalla qualità del rapporto costruito tra banca e cliente. La presenza sul territorio, il confronto diretto, l’ascolto e la possibilità di trovare persone competenti e facilmente raggiungibili sono oggi un fattore di protezione sempre più importante. **Per RivieraBanca innovazione e relazione non sono alternative: crescono insieme**. Alle tecnologie più evolute si affiancano la **consulenza, la vicinanza e l’attenzione alle persone, che rimangono il primo presidio di fiducia e sicurezza**.

“Per una banca cooperativa - conclude il Presidente - il risultato più importante non è soltanto quello che emerge in un bilancio, ma la **capacità di**

trasformare la fiducia ricevuta in valore condiviso. È accompagnare le famiglie nelle scelte importanti, sostenere le imprese nella loro crescita, premiare il merito degli studenti, contribuire alla tutela della salute, promuovere la cultura, incentivare i giovani, rafforzare la coesione sociale”.

Tutto ciò restituisce il senso profondo del messaggio del Presidente Caldari, condiviso con la Governance di RivieraBanca, Istituto cooperativo aderente al Gruppo Iccrea.

Tale visione viene perfettamente tradotta dal **Direttore Generale Gianluca Conti** attraverso una rappresentazione dei dati che **dimostra il perseguimento dei valori attraverso evidenze concrete**, a conferma della solidità, della dinamicità dell’Istituto e dell’eccellenza dell’attività bancaria realizzata nel semestre, offrendo con chiarezza la **capacità della banca di generare valore** per il territorio, i soci e tutti gli stakeholder.

“I numeri confermano una dinamica solida e di qualità nell’ultimo anno” - afferma il Direttore Generale. “La raccolta complessiva cresce del 6,6%, portandosi a circa 3,6 miliardi di euro; la raccolta gestita registra un incremento particolarmente significativo, pari al 17,7%, superando 1,1 miliardi di euro; gli impieghi, rappresentati dai crediti in bonis, crescono del 2,5%, attestandosi a circa 1,285 miliardi di euro, a testimonianza della capacità della banca di sostenere famiglie e imprese. I fondi propri raggiungono oltre 363 milioni di euro, confermando solidità patrimoniale e capacità di investimento. L’utile lordo al 30 giugno 2026 si attesta a 18,8 milioni di euro: un risultato che non rappresenta soltanto un indicatore economico positivo, ma la condizione che permette alla banca di continuare a generare valore, rafforzare il proprio patrimonio e restituire risorse al territorio.”

È in questo **equilibrio tra solidità economica e responsabilità sociale** che si misura il **valore di una banca cooperativa**: non solo nella capacità di custodire il risparmio delle persone, ma nella scelta di trasformarlo ogni giorno in fiducia, protezione e futuro condiviso.

Diego Olivieri

Ufficio Stampa RivieraBanca