

COMUNICATO STAMPA

Laboratorio di Educazione Finanziaria: GLHF – Good Luck Have Fun

Anche quest'anno RivieraBanca Credito Cooperativo, RomagnaBanca Credito Cooperativo e Banca Malatestiana hanno aderito con il progetto "**GLHF – Good Luck Have Fun**" all'8° edizione de "Il Mese dell'Educazione Finanziaria", l'iniziativa governativa in programma quest'anno nel mese di novembre e coordinata dal "Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria" con la finalità di accrescere in Italia in maniera trasversale le competenze di base su tematiche finanziarie, assicurative e previdenziali che ci vedono fanalini di coda in Europa.

Un progetto coordinato dalla **Federazione Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna** che ha unito più realtà cooperative del territorio, accomunate dalla missione di "fare la differenza" supportando le scuole nella preparazione dei giovani a un futuro migliore, consapevoli delle proprie scelte finanziarie.

Il **19 novembre al Grand Hotel di Rimini**, l'evento in presenza patrocinato dal **Comune di Rimini** in cui sono stati coinvolti **oltre 300 studenti** degli istituti della provincia di **Rimini e di Pesaro Urbino: ITES Roberto Valturio** (Rimini) e **I.S.I.S.S. Einaudi Molari** (Santarcangelo di Romagna) e l'**Istituto Tecnico Tecnologico Bramante Genga** (Pesaro).

Durante l'evento sono stati affrontati temi cruciali per i giovani: le **emozioni legate al denaro**, il **budgeting e la gestione del denaro nel mondo digitale**, come **raggiungere obiettivi a lungo termine**, l'universo del **fintech e dell'innovazione digitale**, l'**impatto sociale del denaro e il ruolo delle banche** nel territorio. L'intera giornata è stata documentata attraverso un **graphic recording** che verrà stampato e consegnato alle scuole partecipanti.

Il progetto GLHF 2025-2026 prevede infatti nel suo format il coinvolgimento degli studenti in **conferenze in presenza** in occasione di novembre "Mese dell'Educazione Finanziaria" e approfondimenti con le scuole sulle tematiche finanziarie in classe.

Una novità importante di quest'anno è il **VIDEO CONTEST "MY MONEY STORY"** che invita gli studenti a diventare protagonisti raccontando la loro esperienza con il denaro in tre categorie:

- **Epic Fail**: quella volta che ho sbagliato tutto e perso i soldi
- **Success Story**: una storia positiva di gestione finanziaria
- **Saving Hacks**: trucchi e consigli per risparmiare

I ragazzi presenti alle plenarie potranno partecipare entro il **20 dicembre 2025** attraverso il sito www.glhf.community. In palio **buoni Amazon per un valore complessivo di 900 euro** per gli studenti e **oltre 1.000 euro in materiali e attrezzature** per le scuole vincitrici.

Il **19 febbraio 2026** si è tenuto il **GLHF Fest**, evento conclusivo in cui ospiti di rilievo hanno guidato gli studenti attraverso talk sul mondo dell'educazione finanziaria e durante il quale sono stati **annunciati e premiati i vincitori del video contest**.

Presente all'evento anche **Valentino Cattani, Direttore Generale della Federazione Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna**.

Ringraziamo i **tre giovani ospiti** intervenuti a testimoniare l'importanza di pianificare al meglio il proprio futuro e fare scelte finanziarie consapevoli, le direzioni scolastiche e il corpo docente per la fiducia rinnovata nel progetto GLHF e le ragazze e i ragazzi intervenuti con grande interesse e curiosità.

È possibile approfondire i contenuti dell'iniziativa sui siti delle banche organizzatrici e su www.glhf.community.

Comunicato congiunto di:

RivieraBanca Credito Cooperativo
RomagnaBanca Credito Cooperativo
Banca Malatestiana