

Comunicato stampa

GOOD LUCK, HAVE FUN, RIPARTE IL VIAGGIO DELLE BCC DELL'EMILIA-ROMAGNA NELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Al via la terza edizione del progetto GLHF: 2.000 studenti coinvolti, sette eventi in tutta la regione, decine di incontri nelle scuole e focus su digitale, consapevolezza e storie di economia raccontate dai giovani

(Bologna, 6 novembre 2025) – In Emilia-Romagna la finanza torna tra i banchi delle IV e V classe delle scuole superiori. E lo fa con il linguaggio dei giovani, l'energia dei territori e l'esperienza delle Banche di Credito Cooperativo. Dopo il successo delle prime due edizioni, prende il via la terza annualità di **GLHF – Good Luck, Have Fun**, il progetto di educazione finanziaria promosso dalla **Federazione delle BCC dell'Emilia-Romagna**, che nel 2025-2026 coinvolgerà **circa 2.000 studenti, in sessioni plenarie e presso le scuole**, in un percorso articolato tra incontri, approfondimenti e un video contest. Il progetto, realizzato con il **contributo di FondoSviluppo**, rientra tra quelli riconosciuti meritevoli dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del MEF (Edufin 2025).

“GLHF è più di un progetto educativo: è un investimento sul futuro delle nostre comunità – commenta **Mauro Fabbretti, presidente della Federazione BCC dell'Emilia-Romagna** –. Vogliamo aiutare i ragazzi a gestire in modo consapevole il loro denaro, a comprendere i rischi e le opportunità del mondo digitale, a diventare protagonisti delle proprie scelte. Perché educare alla buona finanza significa dare strumenti di libertà. Diversamente da quanto si crede, le due precedenti edizioni del progetto mandano un messaggio chiaro: i giovani non sono disinteressati alla finanza. Hanno solo bisogno di qualcuno che li ascolti, li coinvolga e parli la loro lingua”.

Eventi, incontri nelle scuole e video contest: ecco le tre fasi

L'edizione 2025-2026 di GLHF si articola in tre fasi distinte: si parte con le **attività plenarie in programma a novembre 2025** organizzate dalle BCC regionali, in occasione del **Mese dell'Educazione Finanziaria**. Sette gli appuntamenti già calendarizzati nei teatri e nei cinema della regione: si parte **martedì 11 novembre a Cento (FE)**, poi **mercoledì 19 novembre a Rimini**, il **20 novembre a Cesena (FC)** e il **25 novembre a San Lazzaro di Savena (BO)**. Doppio appuntamento il **26 novembre** con un incontro a **Scandiano (RE)** e uno a **Reggio Emilia** e si conclude il **27 novembre a Pavullo nel Frignano (MO)**. A ogni delle sette tappe parteciperanno centinaia di studenti e studentesse delle classi IV e V superiori. Ad affiancarli saranno esperti del settore, giovani soci delle BCC e facilitatori, in un formato dinamico e interattivo.

Nel corso dell'anno scolastico, poi, **il progetto entrerà anche all'interno degli istituti con moduli di approfondimento verticali**, dando vita a un percorso per aiutare i giovani a **orientarsi tra wallet digitali, risparmio consapevole e scelte economiche responsabili**. I temi affrontati spazieranno dal fintech alle **criptovalute**, con un'attenzione particolare alla **sicurezza digitale**, passando per il budgeting e la gestione del denaro, la previdenza e le modalità di accesso al credito. Si parlerà anche di **intelligenza artificiale applicata alla finanza personale**, di prevenzione della **ludopatia** e delle frodi, fino ad arrivare **all'educazione emotiva e alla finanza comportamentale**, per comprendere il legame tra decisioni economiche e benessere individuale.

L'ultima novità di questa edizione, infine, è **“My Money Story”**, un **video contest** nel quale ragazze e ragazzi saranno invitati a raccontare, attraverso brevi video, le loro esperienze, difficoltà, scelte o riflessioni legate al denaro. Un modo per stimolare la narrazione peer-to-peer e trasformare ogni vissuto in un'opportunità educativa condivisa. I migliori elaborati saranno premiati in primavera durante la **GLHF Fest**, un evento celebrativo durante che suggerirà il completamento del percorso formativo.

Per informazioni

Ufficio stampa Federazione BCC Emilia-Romagna

Alessandro Pantani – Orma Comunicazione

328.4183424

a.pantani@ormacomunicazione.it